



UNIONE ITALIANA PER L'OLIO DI PALMA SOSTENIBILE

Giuseppe Allocca, President

Italian Union for Sustainable Palm Oil – Action Plan 2016

Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile

The Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile (Italian Union for Sustainable Palm Oil) was established in late October 2015

ITS MISSION

To become a leading voice to actively promote the uptake and awareness of sustainable palm oil in Italy and a more balanced approach

- Promote the use of sustainable palm oil by Italian companies
- Coordinate communication activities to promote the knowledge of sustainable palm oil in Italy, according to the principles of transparency and scientific objectivity

Our members

Participating Members

- Ferrero SpA
- Unilever Italy Holdings Srl
- Nestlé Italian SpA
- Unigrà Srl

Associate Members

- AIDEPI (Italian Association of Confectionery and Pasta Industries)
- ASSITOL (Italian Association of Oil Industries)
- Associations of Food Products and Preparations belonging to AIIPA (Italian Association of Food Product Industries).

Join us:

- To contribute to the development of sustainable palm oil supply chain
- To inform the market and the general public through an authoritative voice
- To give visibility to your commitment to sustainability

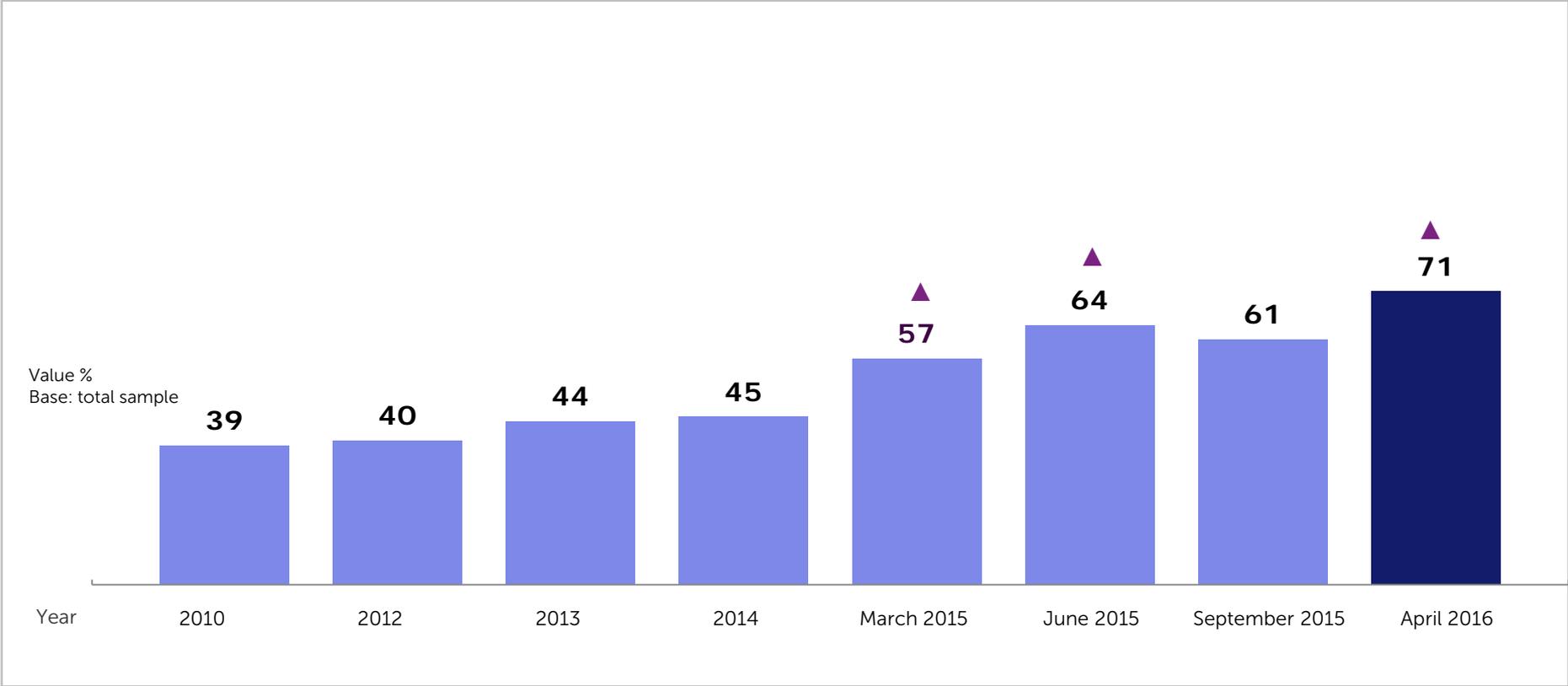
A concrete commitment: 100% sustainable palm oil in Europe by 2020

Our members are committed to using only certified sustainable palm oil by 2016 and aim at the goal of using 100% sustainable palm oil according to the best available standards by 2020

The Unione Italiana per l'Olio di Palma Sostenibile - together with many other national alliances in Europe – undersigned the Declaration "100% Sustainable Palm Oil Supply Chain in Europe by 2020" during the Amsterdam Conference of 7 December 2015, confirming its commitment to work with leading European organizations to promote the use of sustainable palm oil in all industrial processes

Trend In Palm Oil Awareness in Italy

The awareness of Palm oil is increasing



Symbols
▲ or ▼ difference statistically significant at 95% (vs previous wave)

D.1 You will find below a list of oils and fats that are used in the preparation of foods, both in industry and at home. Please indicate which one you know or have heard about it ?

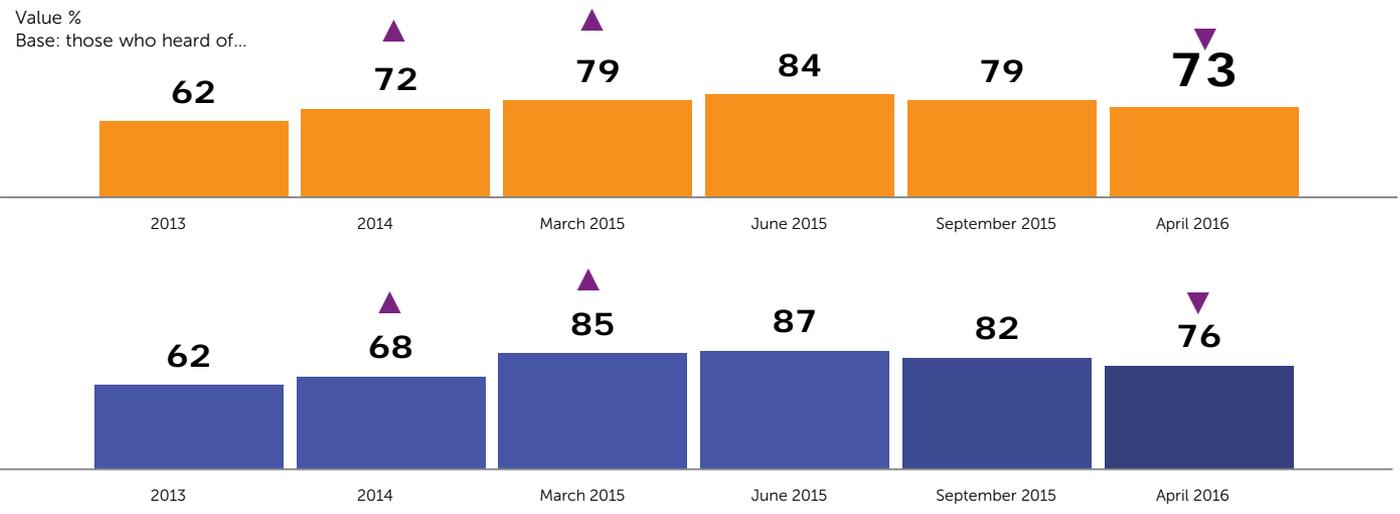
Trend in the concern generated by news about palm oil

Concern is declining after an increasing over time



% of worried people among those who heard of news concerning Palm Oil & Food/nutrition

% of worried people among those who heard of news concerning Palm Oil & Health



Symbols
▲ or ▼ difference statistically significant at 95% (vs previous wave)

Not asked in 2010 and 2012

Our Action Plan



The consumer ad campaign (Feb - Mar 2016)



Communication objective

- Educate and reassure Italian consumers on the origin and real effects of sustainable palm oil vs health and environment

Key Messages

- Natural origin: it comes from a fruit (reassuring “reveal”)
- No negative effects on health in a balanced diet - main issue for consumers
- Environmental sustainability
- Touchpoints :TV/Print/Digital

WEBSITE – www.oliodipalmasostenibile.it

- It shows updated, thorough, scientific and informative data about palm oil
- The tone of voice used on this website is both consumer and institutional
- Consumer → The one-page structure has a consumer tone of voice and with a consumer-friendly attractive design
- Institutional → The top main menu of this website shows detailed information with informative and rich data which is useful for media and stakeholders



TV Copy

È un olio che nasce da un frutto.

Che viene spremuto e purificato.

Un olio di origine naturale, che non presenta rischi per la salute in una dieta bilanciata.

E' l'olio del frutto di palma.

Un ingrediente versatile, che può essere usato anche allo stato solido.

La sua coltivazione sostenibile aiuta a rispettare la natura ed è promossa dall' Unione Italiana per l'Olio di palma Sostenibile

It is an oil originated from a fruit.

Which is pressed and purified.

An oil of natural origin, that has no risks for the health within a balanced diet.

It is palm fruit oil

A versatile ingredient which can also be used as a solid .

Its sustainable cultivation helps in respecting the environment and is promoted by the Italian Association of Sustainable Palm Oil .



THE TRUTH: SUSTAINABLE PALM HELPS RESPECTING THE ENVIRONMENT.

- The oil from the palm fruit is a product of natural origin, exclusively extracted from the pulp of the oil palm's fruits.
- Its high productivity allows to only use from 5 to up 11 times less agricultural land compared to any other vegetable oil.
- if sustainably cultivated, it allows preserving the environment.
- The Italian Union of Sustainable Palm Oil has been established to have all the palm's fruit oil used in our country coming from sources respectful of the environment and the people.



**LA VERITÀ:
L'OLIO DI PALMA SOSTENIBILE
AIUTA A RISPETTARE L'AMBIENTE.**

L'olio di frutto di palma è un prodotto di origine naturale, estratto esclusivamente dalla polpa dei frutti della palma da olio. La sua alta produttività consente di utilizzarne dalle 5 alle 11 volte meno superficie agricola di qualsiasi altro olio vegetale. La sua coltivazione sostenibile contribuisce a preservare la natura. L'Unione Italiana per l'olio di Palma Sostenibile è nata proprio per far sì che tutto l'olio di frutto di palma utilizzato nel nostro Paese provenga da fonti rispettose dell'ambiente e delle persone.

**UNIONE ITALIANA
OLIO DI PALMA
SOSTENIBILE**

Per saperne di più visita www.oliodipalmasostenibile.it

THE TRUTH: PALM OIL IS NOT A RISKS FOR HEALTH IN A BALANCED DIET

- The oil from the palm fruit is a product of natural origin, extracted from the pulp of the oil palm's fruits.
- Consumed by humans for more than 5,000 years, it is made only and exclusively by fruits.
- After pressing the pulp, palm oil is purified to obtain a versatile ingredient that can be used as a liquid or a solid fat
- Within a balanced diet, it does not harm the health. Thus, it is fully entitled to be part of our diet.
- L'olio del frutto di palma è un prodotto di origine naturale, estratto esclusivamente dalla polpa dei frutti della palma da olio e consumato dall'uomo da più di 5000 anni.
- Dopo essere stato spremuto dal frutto, l'olio viene purificato per ottenere un ingrediente versatile che può essere usato sia in forma liquida che solida.
- All'interno di una dieta varia e bilanciata non presenta rischi per la salute, dunque può far parte a pieno titolo della nostra alimentazione.



Media relations: target

- Newswire
- News and specific TV and radio shows
- Newspapers (lifestyle, economy, food, environment, health)
- Digital (lifestyle, economy, food, environment, health)
- Magazines (lifestyle, economy, food, environment, health)
- Blogs, social media, communities (focus on food, health, green, lifestyle)

Media Coverage

TGR AMBIENTE ITALIA DEL 23/01/2016



Focus.it

Sostenibilità: Unione italiana olio palma sostenibile firma impegno europeo

Roma, 7 dicembre. L'Unione italiana per l'olio di palma sostenibile, la recente realtà che riunisce associazioni e aziende attive in vari settori nei quali viene utilizzato olio di palma, ha deciso di lavorare insieme alle principali organizzazioni europee del settore privato per promuovere l'impiego di olio di palma sostenibile a livello europeo e garantire una filiera produttiva 100% sostenibile in Europa entro il 2020. L'impegno è stato sottoscritto nel corso della conferenza su olio di palma sostenibile organizzata dal governo francese e dalla Commissione Europea.

L'olio di palma è l'olio vegetale più prodotto e commercializzato a livello mondiale e, negli ultimi 10 anni, la domanda globale è aumentata di oltre il 50% rispetto al 2005. In Italia, il 20% di olio di palma impiegato (1.800.000 tonnellate annue) viene impiegato nell'industria alimentare, per la massima parte, sotto il 70%. L'olio di palma è usato nella cosmesi, nella mangimistica, nel settore idroenergetico, chimico e farmaceutico.



CORRIERE DELLA SERA AMBIENTE

Olio di palma: serve più chiarezza sul piano ambientale

È l'olio vegetale più consumato al mondo, 20% del totale. Ma è il più controverso e il meno trasparente. Servono chiari dati e informazioni in Europa



Olio di palma e i suoi frulli di ingombrante trasparenza non sono per chi si affrettava a definirlo "olio di palma". In questo regolamento che da alcuni mesi è stato integrato con una direttiva, per esempio, si è visto che quello di palma è l'olio vegetale più consumato al mondo: oltre il 20% dell'intera produzione mondiale di oli vegetali, sempre in ordine con il grano. In Italia sono di olio di palma circa il 20%. L'olio di palma che non è ad alto contenuto di acidi grassi che lo rende insalubre, quello con la maggior parte, riguarda il 70% di quello che viene consumato in Europa. Il resto è di olio di palma di qualità superiore, che viene usato in prodotti di qualità superiore. Per esempio, l'olio di palma sostenibile è quello che viene usato in prodotti di qualità superiore. Per esempio, l'olio di palma sostenibile è quello che viene usato in prodotti di qualità superiore.



LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.it

IN IL BRUCIO 2016 ECONOMIA

Sostenibilità: Unione italiana olio palma sostenibile firma impegno europeo

Roma, 7 dicembre. L'Unione italiana per l'olio di palma sostenibile, la recente realtà che riunisce associazioni e aziende attive in vari settori nei quali viene utilizzato olio di palma, ha deciso di lavorare insieme alle principali organizzazioni europee del settore privato per promuovere l'impiego di olio di palma sostenibile a livello europeo e garantire una filiera produttiva 100% sostenibile in Europa entro il 2020. L'impegno è stato sottoscritto nel corso della conferenza su olio di palma sostenibile organizzata dal governo francese e dalla Commissione Europea.

L'olio di palma è l'olio vegetale più prodotto e commercializzato a livello mondiale e, negli ultimi 10 anni, la domanda globale è aumentata di oltre il 50% rispetto al 2005. In Italia, il 20% di olio di palma impiegato (1.800.000 tonnellate annue) viene impiegato nell'industria alimentare, per la massima parte, sotto il 70%. L'olio di palma è usato nella cosmesi, nella mangimistica, nel settore idroenergetico, chimico e farmaceutico.

L'Europa è tra i più grandi importatori di olio di palma nel mondo. L'industria europea di olio di palma sostenibile è quella che viene usata in prodotti di qualità superiore. Per esempio, l'olio di palma sostenibile è quello che viene usato in prodotti di qualità superiore.



IL TEMPO.it

Sostenibilità: Unione italiana olio palma sostenibile firma impegno europeo

Roma, 7 dicembre. L'Unione italiana per l'olio di palma sostenibile, la recente realtà che riunisce associazioni e aziende attive in vari settori nei quali viene utilizzato olio di palma, ha deciso di lavorare insieme alle principali organizzazioni europee del settore privato per promuovere l'impiego di olio di palma sostenibile a livello europeo e garantire una filiera produttiva 100% sostenibile in Europa entro il 2020. L'impegno è stato sottoscritto nel corso della conferenza su olio di palma sostenibile organizzata dal governo francese e dalla Commissione Europea.

L'olio di palma è l'olio vegetale più prodotto e commercializzato a livello mondiale e, negli ultimi 10 anni, la domanda globale è aumentata di oltre il 50% rispetto al 2005. In Italia, il 20% di olio di palma impiegato (1.800.000 tonnellate annue) viene impiegato nell'industria alimentare, per la massima parte, sotto il 70%. L'olio di palma è usato nella cosmesi, nella mangimistica, nel settore idroenergetico, chimico e farmaceutico.

L'Europa è tra i più grandi importatori di olio di palma nel mondo. L'industria europea di olio di palma sostenibile è quella che viene usata in prodotti di qualità superiore. Per esempio, l'olio di palma sostenibile è quello che viene usato in prodotti di qualità superiore.

Al centro della stessa argomentazione:
 - Alimenti chimici, olio palma falso problema, la filiera internazionale come burro - Adn
 - Noleggio auto, conviene a zero per chi si affrettava

Highlights TV & radio

Highlights tv e radio

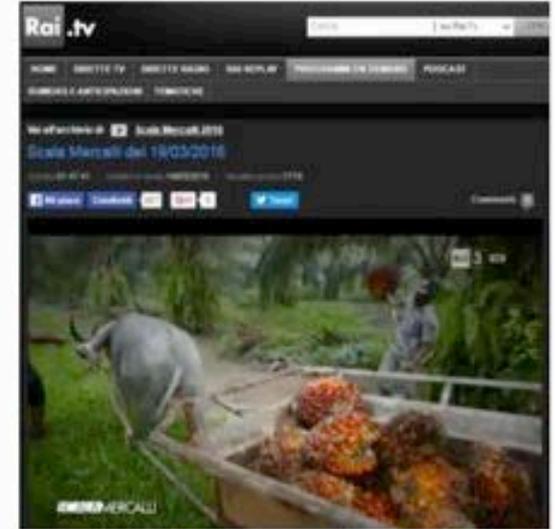


Audience media: 1.459.000



L'olio di palma fa bene o fa male? Spontaneamente non si sa. Secondo il Ministero della Sanità, dal momento che questo tipo di prodotto contiene in maggioranza grassi saturi, il suo consumo dovrebbe restare sotto la soglia del 10% dell'apporto giornaliero di energia. Nella maggioranza dei casi, questo limite sarebbe rispettato in una dieta equilibrata. In secondo luogo, secondo l'azienda dell'olio di palma, questo ingrediente si troverebbe in ogni loro prodotto.

Audience media: 320.000



Audience media: 897.000



Ascolti giornalieri medi: 2.899.000



Ascolti giornalieri medi: 4.000



Media hits: positive share of voice > than negative

TESTATE	HITS TOTALI 2016
Agenzie	13
Quotidiani	10
Periodici	18
Radio/Tv	10
Media on line	130
TOTALE	181

La share of voice dei messaggi positivi ha superato quella dei messaggi negativi

Gennaio - marzo 2016	HITS TOTALI
Media Coverage Unione + Media Coverage positiva parere ISS	380
Media Coverage messaggi critici sul palma	100

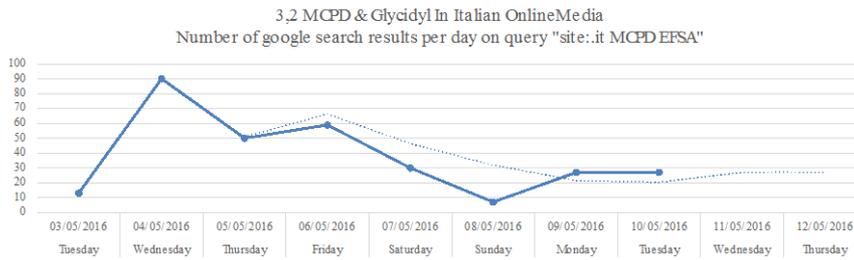
What's going on in Italy ?

February 2016

Istituto Superiore di Sanità

- In light of the ongoing palm oil debate the Italian Ministry of Health's Directorate General of Food Hygiene and Nutrition commissioned a scientific and technical opinion on the 'possible toxicity of palm oil as a food ingredient' through the Italian Health Institute/Istituto Superiore di Sanità (ISS). On February 25, 2016, ISS issued its opinion
- ISS emphasized that
 - No food or ingredient can be defined as 'toxic', in and of itself, and that any adverse health effects are to be measured on the basis of exposure levels
 - The evaluation of the health effects of a food or ingredient cannot be separated from the analysis of the overall diet and, more generally, from the lifestyle of consumers
 - There are no specific health concerns on palm oil itself
 - The risk is associated to the excessive consumption of all saturated fats, especially in children, obese and other categories at risk

May 2016 – EFSA opinion and COOP Effects on Italian online media



**SICUREZZA
ALIMENTARE**



data stampa
del EFSA
DIREZIONE Web & Social

LE TEMATICHE PIÙ CONDIVISE DAGLI UTENTI ITALIANI

IL CASO OLIO DI PALMA

Publicazione dossier EFSA:
Esiste la possibilità che l'olio di palma possa causare tumori.

200k Azioni totali di engagement

- 47k** **6 Maggio**

 - Divulgazione documento EFSA da parte di personaggi pubblici schierati contro utilizzo olio di palma.
 - Questi sulle future mosse del Governo.
- 44k** **7 Maggio**

 - COOP ritira dagli scaffali 100 prodotti con olio di palma.
- 5k** **8 Maggio**

 - COOP Pubblicazione documento EFSA
- 87.4k** **9 Maggio**

 - COOP precisa che in molti articoli l'olio di palma è già stato sostituito da altri oli.
 - approfondimenti sui danni causati dall'olio incriminato.
- 25k** **10 Maggio**

 - articoli di approfondimento da testate "di settore" e il taglio "scientifico-divulgativo".
 - ripresi anche sui stranieri come foodnavigator.com.

Il Test Salvagente



**OLIO DI PALMA
INSOSTENIBILE**

25 MAGGIO 2016 ORE 9.00-13.00
Sala della Regina, Camera dei Deputati
Piazza Montecitorio, Roma

INTRODUCE MIRKO BUSTO
deputato M5S Commissione Ambiente

INTERVENGONO PIER LUIGI ROSSI
medico specialista in Scienze dell'alimentazione, pediatra infantile

ROBERTO CAZZOLLA GATTI
Prof. associato presso l'Università di Biologia Terak State University

ANDREA BARRERA

Palma Leaks: multinational "knew" since 2009



What's going on Italy now ?

A new boycott campaign

Movimento 5 Stelle

- Launched a new campaign to boycott palm oil
- Asked the Parliamentary Commission on TV to stop the adv campaign (rejected)
- Filed a complaint on the Union's adv campaign to the Italian Competition Authority and the Italian Jury of the Advertising Self-Regulation Body (Giurì) for misleading advertising
- Presented bills aiming to
 - Ban TV advertising of foods containing palm oil during prime time
 - Introduce a mandatory warning about health risks associated to palm oil consumption, such as cigarettes, of food labelling
 - Ban palm oil from school menus
 - Increase VAT on palm oil containing products
- New bill to ban the use of palm oil have been recently announced

The “no palm oil” manifesto

- Palm oil is a killer that destroys everything in its path: our health, animals, forests, the environment, the local populations forced to emigrate or to work in conditions of slavery
- Multinationals prefer to defend their huge interests in palm oil rather than protect consumers and the environment
- Bad for our health, especially that of children: rich in saturated fatty acids (cholesterol and cardiovascular risk) genotoxic and carcinogenic
- Bad for the environment: deforestation, loss of biodiversity, climate change
- Bad for local populations: deprived of their land and home or forced to work in monocultures of palm trees without any rights. Work of children and forced labour

Sustainable palm oil does not exist

- Certification system (RSPO) = Greenwashing and Conflicts of Interests = Boycott is the only solution
- If China and India per capita consumption will reach US and EU levels it would be impossible to have a sustainable production
- Report Data Eyes on The Forests, April 2016: Illegal Indonesian palm oil spreads through global supply chains despite global sustainability commitments and certification
- Sustainable production is not achievable due to:
 - A) difficulties in controlling plantations B) deforestation already took place 20- 30 years ago C) inability to control the progression of deforestation D) plants that process the fruit send the oil to hundreds of processing plants to complete the refining process so traceability is almost impossible
- The RSPO is in conflicts of interest. Corporations have much more power than NGOs (WWF), the latter willing to turn a blind eye on poor certification criteria
- Despite the apparent criticality of the Chinese and Indian consumption behavior, it makes no sense to think not to boycott under the assumption that these countries will absorb the offer of conventional palm oil
- Boycotting palm oil by changing eating habits is the only solution possible
- Italy should not care about the others and do the right thing and ban palm oil
- From the presentation of Cazzolla Roberto Gatti, associate professor at the Faculty of Biology of the Tomsk State University (Spokesperson of the M5S) at the M5S Conference at the Chamber of Deputies on May 25, 2016

Our objectives in 2016

- ✓ Rebalance the palm oil debate
- ✓ Educate and reassure Italian consumers on the origin and real effects of sustainable palm oil vs health and environment
- ✓ Increase the uptake of CSPO
- ✓ Encourage the use of CSPO
- ✓ Effectively contain potential issues on palm oil
- ✓ Emphasize the functional quality of palm oil

Misconceptions:

- Sustainable Palm Oil does not exist
- Certification issued by the RSPO is one of the worst cases of "greenwashing" in history
- Palma Leaks
- Health concerns
- Negative claims and "Palm Oil Free" are critical points

Decision Makers, Influencers And Kol Engagement

- Build positive strategic partnerships with key opinion leaders.
- Engaged Italian decision makers and influencers in conversation.
- Create and reinforce strategic alliances with experts and influencers
- Organize informative events and workshops about sustainable palm oil with a strong impact on media.

We plan to earn an incisive, strategic and continuous media coverage. It will be based on a responsive and proactive strategies; this strategies will be focused on influencers within top media with a strong influence on the news-making process.

It's important to engage influencers on social media in order to join the news-making process that from internet arrive on mainstream media.

RESPONSIVE STRATEGY



We supervise the media panorama in order to quickly respond to negative reaction and/or incorrect information.

We identify the best responsive strategy engaging our experts and endorsers.

PROACTIVE STRATEGY



We spread the truth on media about palm oil; we ensure visibility for our messages.

Media events, meetings, workshops, reportages, interviews, etc

Media Relation Plan

MEDIA DESK

supervising the media panorama in order to quickly response to negative reaction and/or incorrect information (responsive strategy); spreading our key messages (proactive strategy)

ONE TO ONE MEETING TOP MEDIA

Meeting selected decision and opinion makers (experts, journalists, influencers) in order to speak about the truth on palm oil

MEDIA EVENTS & TUTORIAL

Informative events – press visit in order to share tutorial and informative data about sustainable palm oil

WORKSHOP 25 May 2016

Faculty of Economics at the University
Roma Tre

**"How much sustainable is Palm Oil?
Social, environmental and economic
impacts of world's most popular
vegetable oil."**

Organized in collaboration with: the
Bachelor in Food&Wine Science and
Culture (Department of Sciences); the
Chair of Marketing, Innovation and
Sustainability (Department of Business
Studies); the Chair of Economics of
Developing Countries (Department of
Economics).

In the audience: students, managers,
academics.

The event included the presentation of the
group work made by 180 students of the
course "Business Ethics" followed by Profs.
Pasquale de Muro (Economics of human
development), Francesca Renzi (Quality
Management) and Elena Bellisario
(Consumer Law).



25 MAGGIO 2016
Ore 10.00 - 13.00 Aula 4 VIA SILVIO D'AMICO 77 - Roma

ROMA TRE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI

Gli studenti vi invitano alla presentazione dei loro progetti su:

**QUANTO E' SOSTENIBILE
L'OLIO DI PALMA?**

Impatti ambientali, sociali ed economici
dell'olio vegetale più controverso

SCUOLA DI
ECONOMIA E
STUDI AZIENDALI

Corso di
GESTIONE ETICA
D'IMPRESA

NE DISCUTONO:
Leonardo Mirone, BARILLA
Carla Sangiorgio, UNILEVER
Marinella Giacobbe, FERRERO
Relatore da confermare, NESTLE*
Eva Alessi, WWF
Giuseppe Allocca, UNIONE ITALIANA OLIO DI PALMA SOSTENIBILE
Oliverio Donergiani, UNIONE ITALIANA OLIO DI PALMA SOSTENIBILE
Elena Bellisario, UNIVERSITA' DEGLI STUDI ROMA TRE
Francesca Renzi, UNIVERSITA' DEGLI STUDI ROMA TRE
Laura Di Pietro, UNIVERSITA' DEGLI STUDI ROMA TRE

MODERANO:
Pasquale De Muro, UNIVERSITA' DEGLI STUDI ROMA TRE
Carlo Alberto Protesi, UNIVERSITA' DEGLI STUDI ROMA TRE

Per partecipare
è necessaria la
REGISTRAZIONE
al seguente link:
<http://bit.ly/1THHSf>

Per informazioni
pasqualedemuro
@gmail.com

THANK YOU

For more information:

UNIONE ITALIANA PER L'OLIO DI PALMA SOSTENIBILE

unipalma@unipalma.it